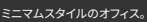
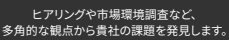
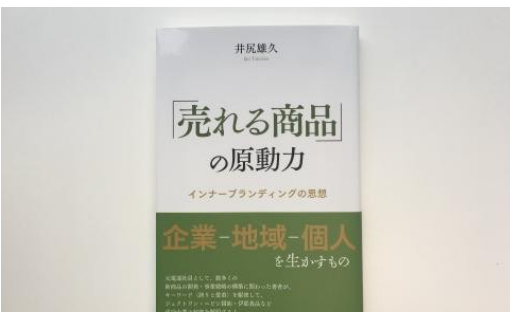


A wide-angle, high-altitude aerial photograph of a sprawling urban landscape. The city is densely packed with buildings of various heights and colors, creating a textured mosaic of urban development. The horizon is visible in the distance, where the city meets a vast, bright blue sky. Several large, white, wispy clouds are scattered across the sky, adding depth and contrast to the scene. The overall impression is one of a vast, open cityscape under a clear, sunny sky.

story

TEL ▶ 03-6361-2026

photo



・マーケティングテクノロジーフェア・実践研修講座、広告会議「社内広報実践シリーズ」ほか、企業内セミナー実績多数

data

店舗名	株式会社B&C Lab
住所	東京都港区港南2-16-8
電話	03-6361-2026
営業時間	
定休日	
メールアドレス	info@bandclab.com
URL	http://www.bandclab.jp/

オーナー紹介



企業名	株式会社B&C Lab
役職	代表取締役 ブランディングディレクター
代表者	井尻雄久

起業のきっかけ!井尻雄久さんの起業ストーリー

起業データ

前職	一部上場広告代理店	開業年月	2013年5月	起業資金	非公開
----	-----------	------	---------	------	-----

Q. 独立・起業のきっかけはなんですか？

A. 大学卒業後、独立するまでの21年間は広告業界一筋でやってきました。

企画・制作・プロモーションと広告の一連業務を1人で担っていた1社員とは対照的に、2社員は業界最大手に転職。業務内容は細分化され、高い専門性が問われる職場でした。そこで現場経験をつみ、管理職に就き、気付けば私も45歳。50代をどう生き抜くかを真剣に考えていた頃、会社の早期退職優遇制度があり、独立を意識するきっかけとなりました。

Q. 独立・起業するまでに苦労したことなどがあれば教えてください

A. 苦労というよりも本当に独立することが良いのか悪いかも少なからずありました。平行して会員制転職エージェントにも登録し、魅力的な企業からスカウトがあれば面接に行くこともしばしばありました。そんな中、独立起業コンサルタントより「もう一度サラリーマン生活を送りたいですか？やりたいことがあって起業したいのではないですか」。この一言で、独立する覚悟を決めました。

Q. 今、やり甲斐を感じることや、この仕事をする醍醐味はありますか？

A. 広告業の本質とは、企業が成長するための課題を発見し発展に貢献すること。これこそが、私が取り組みたかった事業です。

そのため近年は企業様とパートナー契約を結び並走するスタイルを取り入れています。売り上げを伸ばさないことには弊社の利益はゼロですから緊張感とやりがいがあります。これは、いち会社員ではできなかった挑戦ですから、やはり今の環境に感謝しています。

Q. これからのビジョンについてお話しください

A. 日本企業はこれから様々な変化が、これまで以上に求められます。働き方、稼ぎ方など、その価値観も変化する中で、ブランディングに求められる課題も変わってきます。そうした変化に対応し、働き方を含めた企業価値の向上に寄与していき、日本ブランドの再生に寄与していきたいと思っています。

Q.これから起業を目指す人へ、メッセージをお願いします

A. 私は現在、企業や地域のブランド価値の向上というお仕事をしています。この仕事は私にとってはとても楽しく、緊張感もあるお仕事です。独立して改めて自分が本当にやりたかったことができていて実感があります。これから独立される方には、ぜひご自身が本当にやりたいと思っていることをされることをお勧めします。

サイトURL: <http://www.bandclab.jp/>