

ショッピング
うるおいの
お花ライフ・スペースQualia
(クオリア)

京都府／長岡京市



◆ data

名称	うるおいのお花ライフ・スペースQualia(クオリア)
住所	京都府長岡京市

◆ オーナー紹介



出身業界	小売業
開業時年齢	50代
起業業種	クリエイト
独立起業支援期間	17ヶ月

Q. 独立・起業のきっかけはなんですか？

A. 雇われずに働く。自分の好きな事、楽しい事(ものづくり)を仕事にし、その楽しさを拡げることで人々に貢献できること。
・・・を定年なしのライフワークとしてやっていきたいと考えた

Q. 独立・起業するまでに苦労したことなどがあれば教えてください

A. ●活動の主旨、何をするのかをわかり易く伝えて集客すること。(独自性ある内容を、簡潔にわかり易く伝えるのに試行錯誤したが、結局は自分自身の考えと気持ちを固めるための時間であったと思う)
●利益をあげる事。(集客拡大することが難しく、中々収入が拡大しない)

Q. 事業の特徴と強みを教えてください

A. ●主旨・・・もの創りを通して時間を共有することで、仲間づくりを楽しむことを主旨とし、その環境として自宅サロンを開催。
●独自性ある作品・・・ オリジナリティある作品の提案とともに、”自分で選べる”部分を多くし、クライアント毎に個性ある作品に仕上がる。また、注文承りも、打合わせを重視し「あなたにピッタリ」の作品を提供する。
●地域活動がコミュニティで認知され公共の場にも取り上げられている。
(自治会活動や地域の生涯学習活動。夏休みの親子工作教室など。)

Q. これからのビジョンについてお話しください

A. ●基盤である自宅サロンのクライアントを拡大。
●カルチャーセンターや大手商業施設での講座、出店。
●地域活動の推進(特に、ジュニア層にももの創りを通じた繋がりを拡げる)
●オオヤブミチコ「Qualia」の世界観と想いを表現したBOOKの発刊。

Q. これから起業を目指す人へ、メッセージをお願いします

A. 会社に属さず個人で動いて、改めて世の中の広いことと可能性が無限大であることを実感した。
また、人の繋がりがや協力のありがたさにも本当に感謝。
そして、自分が楽しいこと、相手が喜んでくれること、の軸をぶらさずに行う仕事は、苦労はあるものの何よりも「楽しい!」

サイトURL: <https://qualia-ohana.com/>

名称 ▶ うるおいのお花ライフ・スペースQualia(クオリア)

所在地 ▶ 京都府長岡京市

TEL ▶

◆ photo

